

MODEL 2

Bb

心理学のさまざまな知識・理論とビジネスの現場で必要な経営の知識を身につけ、
企業の人事部門や企画・開発部門、営業部門で活躍する人材をめざします。

「心理と人間行動」&「地域とビジネス」

※全学共通科目を除く

専門教育科目	1年次	2年次	3年次	4年次
基本科目	地域教養の学び 国際コミュニケーション 心理と人間行動 地域と社会			
メジャー科目	人間と社会 認知の科学 青年の心理 適応の心理	発達心理学 犯罪と非行の心理 地域文化と人間行動 心理統計学 1 心理学基礎実験 1	認知心理学 地域心理学 心理統計学 2 心理学基礎実験 2	社会心理学 障害児者心理学 精神医学 心理データ処理演習 生涯発達心理学 比較心理学 産業心理学 臨床心理学
	地域と社会	経営の基礎 1	経営の基礎 2	
サブメジャー科目	地域と ビジネス	経営と戦略 1 経営と戦略 2	消費と流通 1 消費と流通 2	人材管理の基礎 企業経営事例研究 消費と流通事例研究 地域と企業
	ICT (情報通信技術)	ビジネスコンピューティング	Web デザイン Web 解析	
キャリアデザイン科目		キャリアデザイン 1 キャリアデザイン 2	キャリアデザイン 3 キャリアデザイン 4 インターンシップ	
専門ゼミ・卒業研究		基礎ゼミ 1 基礎ゼミ 2	専門ゼミ 1 専門ゼミ 2	卒業研究