



英語力に加え豊かな国際感覚とビジネスの現場に必要な経営の知識を身につけ、貿易関連企業や企業の国際部門で活躍する人材をめざします。

「国際コミュニケーション」&「地域とビジネス」

※全学共通科目を除く

専門教育科目		1年次	2年次	3年次	4年次	
基本科目		地域教養の学び 国際コミュニケーション 心理と人間行動 地域と社会				
メ ジ ャ ー 科 目	国際 コミュニケーション	Oral Communication 1 Oral Communication 2 Communicative English Grammar 1 Communicative English Grammar 2	English Listening 1 English Writing 1 English Reading 1 Oral Communication 3 異文化コミュニケーション論 海外文化体験	English Listening 2 English Writing 2 English Reading 2 Oral Communication 4 グローバル化と 地域社会	English Reading 3 資格英語 1 翻訳研究 中国の社会と文化 韓国の社会と文化 地域振興と国際コミュニケーション1	English Reading 4 資格英語 2 地域振興と 国際コミュニケーション2
	地域と社会		経営の基礎 1 経営の基礎 2	マーケティング 1 マーケティング 2		
サブ メ ジ ャ ー 科 目	地域と ビジネス		消費と流通 1 消費と流通 2		サービスマネジメント1 サービスマネジメント2 消費と流通事例研究	サービスマネジメント事例研究 eコマースと企業活動 地域と企業
	ICT (情報通信技術)		ビジネスコンピューティング			
キャリアデザイン科目			キャリアデザイン 1 キャリアデザイン 2	キャリアデザイン特講 A	キャリアデザイン 3 キャリアデザイン 4	インターンシップ キャリアデザイン特講 B
専門ゼミ・卒業研究			基礎ゼミ 1 基礎ゼミ 2		専門ゼミ 1 専門ゼミ 2	卒業研究